

**COMITÉ LOCAL D'ATTAC LA CIOTAT CEYRESTE  
RELEVÉ DE DÉCISIONS  
CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 3 JUILLET 2013**

Membres du conseil

Philippe Bonneau  
Joseph Bourges      excusé  
Lina Chocteau  
Roger Dellac  
Edmond Diaques  
Elsa Drillon  
Mathieu Favré  
Marie-Pierre Massebeuf  
Denis Quatrelivre  
François Rensch      excusé  
Joëlle Rojas          excusée

Hors conseil

Alain Piana

**1/ Approbation du compte-rendu du Conseil d'administration du 6 juin 2013 :**

Le compte-rendu est approuvé à l'unanimité

**2/ Réunions débats du troisième jeudi :**

Plusieurs sujets sont envisageables , notamment la métropole, les négociations sur les retraites , le PCTI pacte transatlantique pour le commerce et l'investissement, le CAC collectif audit citoyen de la dette publique,

>> Le jeudi 17/9/2013 le sujet retenu est le projet de métropole Aix-Marseille-Provence.

Edmond a pris contact avec Mme MACCARI (De l'agglomération d'Aubagne) et philippe prendra contact avec Mr Philippe LANGEVIN (universitaire, ex collègue coopératif)

>>Sont envisagés pour le jeudi 17 octobre une conférence débat sur les négociations sur l'évolution des retraites ou la transition écologique.

>> Pour le mois de novembre le sujet envisagé est le CAC.

**3/ Evolution de la communication numérique d'ATTAC La Ciotat**

3,1/ qu'attend le CA du groupe communication ?

Rappel est fait de l'objectif confirmé, Un unique objectif :

Il doit nous aider à accroître notre audience, notamment auprès des « jeunes ».

Accroître notre audience c'est à dire « toucher/contacter » des personnes au-delà de nos sympathisants actuels pour promouvoir nos idées, recevoir leurs attentes, les inviter/attirer à nos réunions débats.

Les décisions prises :

La priorité est donnée à la mise en place la plus rapide possible d'un site internet (SI), puis la mise en place d'un compte facebook la Ciotat.

a / Le site internet :

Notre site doit être attractif. Une réflexion sur la « forme » a été entreprise et doit être continuée. Cette étude nécessite d'examiner les sites existants d'Attac (voir notamment le SI d'attac arles, aix, marseille ou d'autres sites hors attac) et de s'en inspirer. Elle doit être faite à l'intérieur du groupe communication et serait avec grand profit complétée par un examen de tous les membres du CA

Par ailleurs Les membres du CA doivent se pencher sur le site existant pour voir ce qui convient ou pas, quelles rubriques garder, celles à retirer...

Nous devons mettre en place le SI le plus rapidement possible :

Au plan des moyens, l'usage de SPIP est acté.

De même qu'est souhaitable de se faire aider, de profiter des compétences informatiques d'attac France. L'acquisition de compétences techniques informatiques n'est pas un objectif prioritaire au regard des délais de mise en place.

Le groupe communication devra installer une double compétence (2 personnes) sur l'usage (mise à jour, animation) des outils mis en place. Les compétences de Denis devraient permettre localement une mise en place globale de ces outils dans le but d'une utilisation simple, à la portée des personnes en charge d'animer le site, lesquelles n'ont pas de compétences particulières en informatique

A propos du contenu du SI ;

Il doit être attractif, donc il doit être mis à jour très dynamiquement (« au jour le jour »).

La mise en place de nouveaux contenus nécessite une validation qui dépasse le rythme mensuel du CA. Elle peut être faite par nos « portes paroles » Lina ou Philippe.

Les compte-rendus de CA ne seront plus mis sur le site internet d'attac la ciotat. Ils seront communiqués après validation à tous les adhérents via messagerie.

En première approche sont envisagées les rubriques suivantes :

- > les fondamentaux : les valeurs d'attac, ,,,
- > le local : agenda, thèmes d'actualité locaux tels que la coulée verte, les oppositions au PLU/ hôtel, ,,,
- > faire le relais des campagnes en cours au plan national, tels que « à nous les banques », « l'austérité n'est pas une fatalité », ,,,
- > des relais/renvois vers d'autres médias ( blogs éventuels, forums éventuels, revue de presse?)
- > relais sur les liens amis
- > Forum
- > Blog

#### b/ facebook La Ciotat:

Facebook La Ciotat relayera les informations de notre SI. L'intérêt est de permettre aux utilisateurs facebook de recevoir les informations plutôt que d'aller les chercher. De plus, en clic il permet à chacun de relayer l'information autour de lui.

Quand le compte facebook sera créé il sera important que chaque membre du CA disposant d'un compte FB contribue à augmenter son audience par son animation et notamment communication à ses « amis facebook».

Le compte de facebook pourra être « ouvert » (pas encore décidé) afin de permettre aux non inscrits sur facebook d'en visualiser le contenu. Il sera d'ailleurs répertorié sous forme de flux RSS sur le site internet.

Des craintes ont été exprimées par rapport à ce que représente facebook, « société à but capitaliste », financé par agence de renseignement US,... Déjà on peut dire qu'il n'y a aucune obligation d'utiliser facebook pour ceux qui ne l'utilisent pas. Pas de risque de manquer des informations, car toutes les informations du compte facebook seront déjà présentes ailleurs, en particulier sur le site internet.

PS. Mathieu essaiera d'apporter des réponses dans un document spécifique à la mise en place d'un compte facebook ATTAC - La Ciotat.

#### 3,2/ implication dans une TV participative ?

Nous ne sommes pas en mesure de fournir localement les moyens d'assurer avec profit cette action.

Denis est volontaire pour participer au plan national à cette démarche

Il est souhaitable et moins chronophage de mettre en place des vidéos événementielles accessibles via notre site internet. Philippe est techniquement équipé et volontaire pour y participer.

Est souhaitable une vidéo lors de la journée des associations. Est souhaitable aussi de réaliser des opérations « micro-trottoirs » pour donner la parole au citoyen (nécessite un micro bien évidemment) sur des sujets comme les retraites par exemple .

Le plan d'actions plus détaillé sera repris au CA de rentrée.

Une proposition d'Attac Marseille : notre participation à une émission sur radio galère en novembre, elle sera à préparer avec Attac Marseille.

#### **4/ Partage sur les valeurs d'Attac :**

Il est impossible pour des raisons matérielles de traduire ici l'ensemble de notre échange, d'autant que cet échange n'avait pas pour but de produire des décisions mais plutôt de profiter d'un moment « partagé et convivial » pour approfondir nos valeurs.

Le texte ci-après n'est donc qu'une liste non exhaustive de nos échanges.

#### Campagne électorale de la Ciotat Ceyreste :

Après de nombreux échanges il apparaît que la campagne électorale municipale (4T2013 et 1T2014) n'est pas une opportunité de mobilisation d'attac (en tant qu' attac, l'engagement citoyen via les partis étant de la décision de chacun).

L'interpellation des candidats n'est pas retenue au double motif suivants :

> l'action entreprise en 2013 n'a pas produit les effets attendus car elle consolidait les divisions existantes des partis de gauche invités.

> une forte participation de membres du CA au front de gauche

L'époque de la campagne électorale sera probablement une époque calme d'attac la ciotat, mais nous serons impliqués indirectement en portant par nos débats nos valeurs, exemple : un débat sur mouvements sociaux et partis politiques.

#### Engagement d'Attac dans la lutte contre les idées et le parti du front national FN

Il est constaté objectivement un vide sur les sites internet d'attac, qu'ils soient nationaux ou locaux, français ou anglophones.

Globalement nous constatons un manque d'engagement dans l'action dans cette période !

Rappel est fait qu'en propageant quotidiennement nos idées nous luttons (indirectement) contre celles promues via le FN.

Rappel est fait qu'entreprendre une lutte contre le FN nécessite un engagement dans un (des) parti(s) politique plutôt qu'attendre une mobilisation intra-attac.

Difficulté matérielle d'attac de toucher, contacter, les électeurs du FN pour les faire adhérer à nos idées.

Existence d'une réelle volonté de contacter les électeurs potentiels du FN ?

#### Évolution d'une démocratie électorale vers une démocratie participative

Ce sujet nous est cher, unanimement partagé.

Ce pourrait être le thème d'un forum ?

Une réflexion est amorcée au niveau national sur le rôle des partis., des élus de tout bord.

#### Agenda 21 :

Cette action, même si elle est initialement riche, même si elle a localement pu être portée avec profit, ne sera pas reprise par le CL la Ciotat car mal connotée nationalement et chronophage au de-là de nos moyens attac la ciotat!

#### Slevin's coffee :

Il est envisageable d'utiliser cette salle (privée, conviviale) pour des cafés citoyens voire certaines de nos réunions (avec un maximum de 20 personnes).