

## **-Baguette Magique pour Langue de Bois-**

Je tiens à remercier l'association Attac de La Ciotat pour le débat sur la Manipulation du Langage, un très bon moment d'échange, qui m'a inspiré pour cet article.

Nous connaissons l'expression "**Langue de bois**", mais savons nous vraiment ce que cela veut dire ? A quel point cela impacte nos vies au quotidien, notre façon de penser, notre façon d'agir. ?

La "**Langue de bois**" est ce qui permet à un communicant d'amener le récepteur où il veut en lui donnant l'impression que la décision vient de lui. C'est le langage préféré de la publicité.

Je vais vous présenter quelques figures de styles, quelques mots détournés, quelques déformations du langage. De la "**Langue de bois**", quoi !

Pour chacun, je vous donnerai "**la baguette magique**", la question qui décadre, pour un "**Parler précis**".

Ce "**Parler précis**" avec l'autre, mais aussi avec nous, avec notre propre dialogue intérieur.

C'est un jeu très amusant mais qui doit être toujours utilisé avec bienveillance et ouverture d'esprit.

### I- Les figures de style.

**L'euphémisme** : Exprimer une dure réalité en l'adoucissant au maximum pour minimiser son impact. Cela permet de cacher le côté déplaisant ou négatif de cette réalité.

**Ex** : "Les personnes de couleur sont remerciés plus facilement, et les personnes à mobilités réduites risquent de nous quitter prématurément". = "*Les noirs sont virés plus facilement et les handicapés – infirmes - risquent de mourir plus vite*".

**Q.** (*questionnement décadrant*) : " C'est quoi pour vous une personne de couleur/ une personne à mobilité réduite ?" Comment fait on pour remerciés facilement ?" " Comment savez vous que les handicapés risquent de nous quitter prématurément ?" " N'existe t il pas d'handicapé centenaire ?"

**La litote** : En dire moins pour en laisser entendre davantage. Cela éveille chez le récepteur un sens plus fort que les mots même.

**Ex** : "J'aimerais pouvoir vous dire que les embauches repartent à la hausse" = "Je constate que le chômage perdure".

" Les demandeurs d'emploi bénéficient de mesures de réinsertion " = " les chômeurs peuvent être réintégrés".

**Q.** : " Qu'est ce qui vous empêche de me dire que les embauches repartent à la hausse ? " "Comment constatez vous que le chômage perdure ?" "De quoi les demandeurs d'emploi se sont ils "de-insérés" ? Ne peut on pas être un demandeur d'emploi inséré ? "

**L'hyperbole** : Exagérer une réalité en la durcissant afin de mettre le relief sur l'aspect négatif.

C'est la principale figure de la caricature, de l'ironie, du mépris.

**Ex** : " Les gens qui réussissent et ceux qui ne sont rien " = " Les gens qui réussissent et ceux qui échouent."-

**Q** : " C'est qui "les gens" ?" C'est comment "être rien" ? " " Comment fait on pour n'être " rien" ? "

**L'oxymore** : Consiste à mettre ensemble 2 mots qui ont des sens contraires. Cela permet de brouiller l'esprit du récepteur.

**Ex** : "Mieux vaut une croissance négative que pas de croissance du tout" = " Mieux vaut une décroissance qu'une stagnation".

**Q** : " C'est comment une "croissance négative" ? " "Est ce que si c'était "une croissance positive" ce serait " pas de croissance du tout" ? "

**Le pléonasme** : Rajouter à une idée de mots inutiles qui ont le même sens ou sont des synonymes.

**Ex** : "Les populations civiles doivent pratiquer le tri sélectif des déchets " = " La population ou/ les civils doivent pratiquer le tri des déchets".

**Q** : " C'est comment " un tri " qui n'est pas sélectif ?" " Est ce qu'il existe d'autres populations que "civiles" ? "

**La palissade** : Affirmer une évidence

**Ex** : " 100% des gagnants ont tenté leur chance" .

**Q** : " Est ce qu'il arrive que des gagnants n'aient pas tenté leur chance ?"

Pour finir ce passage sur les figures de styles, il y a aussi **les sigles**. Ils déshumanisent ce qu'ils représentent.

Il est moins douloureux pour notre cerveau d'entendre SDF, cela ne fait pas naître d'image.

Par contre, le mot "Clochard" éveillera une image mentale liée à notre propre expérience.

**Ces sigles** permettent de dépersonnaliser une situation ou un concept négatif.

Et enfin, **les anglicismes**, de plus en plus présents, renvoient au récepteur une image d'expert , de pro, moderne et jeune, comme brainstorming ( réunion), meeting ( regroupement), feed-back ( retour d'expérience), team building ( cohésion/ renforcement d'équipes).

**Ex** : " Avec mon think-tank, on va booké un brainstorming pour le boot up du meeting " = " Avec mon groupe de réflexion, on va planifier une séance de réflexion pour le démarrage de la réunion".

Pour eux, n'hésitez pas à demander la traduction à votre interlocuteur !

Vous risquez de passer un bon moment.

Cette "**Novlangue**" ou "**New language**" donne l'impression de jeunesse, de

dynamisme, et tend à faire ressentir au récepteur sont statut de " has been " ( dépassé, vieux jeu).

*(Novlangue : " Le principe est que plus l'on diminue le nombre de mots d'une langue, plus on diminue le nombre de concepts avec lesquels les gens peuvent réfléchir, plus on réduit les finesses du langage, moins les gens sont capables de réfléchir, et plus ils raisonnent à l'affect. La mauvaise maîtrise de la langue rend ainsi les gens stupides et dépendants. Ils deviennent des sujets aisément manipulables par les médias de masse tels que la télévision, la radio, les journaux, les magazines, etc....*

*C'est donc une simplification lexicale et syntaxique de la langue destinée à rendre impossible l'expression des idées potentiellement subversives et à éviter toute formulation de critique de l'État, l'objectif ultime étant d'aller jusqu'à empêcher l'« idée » même de cette critique."*  
( source Wikipédia))

## **II- Les déformations de langage : les omissions, les généralisations, les distorsions, l'origine perdue, et les opérateurs modaux.**

**Les omissions** sont des mots qui ne sont pas prononcés. Si ils l'étaient, ils feraient prendre conscience de l'exagération ou risqueraient de choquer, blesser le récepteur. Ils permettent des sous entendus qui laissent le récepteur à sa propre interprétation et dégagent l'émetteur de sa responsabilité. ( Ces gens – on m'a dit )

**Ex :** "On met un pognon de dingue dans les minimas sociaux" - " "Les gens qui ne sont rien"

**Q :** " C'est qui " on " ? " - " Quels gens ? "

**Les généralisations** permettent de faire d'un fait ou d'un élément unique, une généralisation qui ancre des croyances. Le fait de désamorcer cette généralisation permet de prendre du recul pour voir qu'il existe effectivement d'autres alternatives. ( Tout le monde – tout le temps)

**Ex :** "Je ne céderai rien "ni aux fainéants, ni aux cyniques" - " Le libéralisme est une valeur de gauche"

**Q :** " Vous ne céderez " rien" ? Vraiment "rien" ? " - " "Le libéralisme une valeur de gauche" ? Vraiment "de gauche" ?

**Les distorsions** sont créées par les chemins que prennent nos pensées et elles déforment la réalité en ne laissant pas d'autres alternatives. Elles confortent nos croyances et influent sur les croyances du récepteur.( Je sais ce que tu vas me répondre – il me casse les pieds – Elle n'est jamais contente, elle ne sourit jamais)

**Ex :** " Le chômage de masse en France, c'est parce que les travailleurs sont trop protégés."

**Q :** " Si les travailleurs n'étaient pas protégés, il n'y aurait pas de chômage ? " " Si le chômage de masse en France était du à autre chose , ce serait quoi ? " - " Comment savez vous que le chômage de masse est la conséquence de la protection des travailleurs ? "

**L'origine perdue** valide des croyances. Elle conforte ce que nous pensons sans même que nous nous souvenions de qui émane l'idée de départ. Souvent des lieux communs. ( C'est comme ça – C'est pas bien)

**Ex :** " Des Gaulois réfractaires au changement "

**Q.:** " D'après qui ? Qui a dit cela ?"- " Comment savez vous ? "- " Ne connaissez vous pas un Gaulois qui ait changé ?"- " Ne connaissez vous pas un Gaulois docile, obéissant ?"

**Les opérateurs modaux** ce sont de mots qui réduisent ( pouvoir, devoir, falloir, capable...), qui limitent le champs de la réflexion et de la pensée. ( Il faut – je dois – Je ne suis pas capable...)

**Ex :** "Il faut des jeunes Français qui aient envie de devenir milliardaires" - " Le bus pourra bénéficier aux pauvres"

**Q. :** " Que se passerait - il si, aucun jeune Français, n'avait envie de devenir milliardaire ? " - " Qu'est ce qui fera que le bus bénéficiera aux pauvres ? "

En conclusion, il est important de prêter un oreille attentive au propos de l'émetteur et de ne pas tenir pour acquis la définition des mots qu'il emploi.

Un mot peut signifier quelque chose pour une personne, et autre chose pour une autre.

C'est pareil concernant les idées développées. Il est nécessaire d'amener votre interlocuteur à préciser sa pensée, ses propos.

La reformulation avec les propres mots de l'émetteur a aussi une importance cruciale, car elle permet de renvoyer à l'autre son propre vocabulaire. En entendant ses propres mots, cela peut l'amener à prendre pleinement conscience du message qu'il transmet ou veut transmettre.

Ces techniques permettent d'accéder au "**Parler précis**" et à une meilleure compréhension de l'autre et de soi-même.

Il vous permettra de déjouer les pièges des communications biaisées ou des messages truqués.

Il sera aussi un atout dans votre communication pour accompagner l'autre et lui permettre de s'éloigner de la pensée unique et de retrouver ainsi le chemin vers le libre arbitre, la libre pensée.

Il n'y a pas une réalité mais des réalités. Chaque personne a sa propre vision, son propre prisme. Une communication saine et précise permet de rentrer dans la réalité de l'autre mais aussi d'élargir sa propre réalité.



*Sabine DUMAS*

*Praticienne PNL-EFT-Hypnose*

*La Ciotat*

*06 15 21 50 24*

*sadecrit@gmail.com* [\*des jeunes Français qui aient envie de devenir milliardaires.\*](#)