

Réponses de la liste « La Ciotat nous rassemble » Candidate aux Élections municipales 2014

I Démocratie locale :

Plus de lisibilité des débats des Conseils Municipaux, retransmis par une web TV.
Faciliter l'expression des citoyens de manière directe et/ou par le biais de leur association.

Association de la population pour les projets importants.

Commissions extra-municipales et moyens donnés pour leur fonctionnement.
(renvoi à la page 5 de leur programme).

2 Aspects financiers :

A ce jour nous avons des doutes sur la situation financière réelle. Nous ne pouvons en faire l'analyse que sur les comptes du Compte Administratif 2012. Il est urgent de faire un audit financier.

Notre stratégie ne sera pas de vendre systématiquement le patrimoine communal pour équilibrer le budget.

Le bétonnage ne sera pas la source privilégiée de financement.

Nous nous adresserons pour les emprunts à la Banque Postale, la Caisse des dépôts, et l'AFL (Agence France Locale).

Nous réaliserons un travail approfondi sur la pertinence de tous les contrats de DSP, une relecture et évaluation des politiques publiques voire une baisse du budget des services.

La remise en état de la piscine, du stade Bouissou, des plateaux sportifs de Fardeloup, de Virebelle, l'Abeille, le gymnase Masse seront nos toutes premières priorités d'investissement.

Notre programme a été construit grâce à une concertation partagée avec les citoyens lors des « ateliers ». Cette concertation restera tout le long de notre mandat une priorité.

Pour les services tel que l'eau, nos élus communautaires auront à travailler avec les élus de la CUMPM pour étudier toutes les solutions d'un service au meilleur coût. La pertinence de tous les contrats existants de DSP sera revue au regard d'une reprise en régie directe.

3 Écoles :

- Rythmes scolaires : Il sera nécessaire de mettre à plat et de reprendre en mains le dossier des négociations mises en place par la municipalité UMP
- Concertations avec les enseignants, leurs syndicats et les fédérations de parents d'élèves : Compte tenu de la difficulté de la mise en place de la réforme prévue en septembre 2014, des réajustements seront nécessaires dans un temps très court pour ne pas perturber les enfants.
- Etablissement d'un plan pluriannuel d'investissement (page 8 du programme).
- Titularisation des personnels d'animation et recrutement de nouveaux animateurs.
- Cantines : retour en gestion directe, service de restauration sur place, augmentation
 - Les producteurs locaux seront privilégiés pour la restauration scolaire, développement d'une agriculture périurbaine (page 6 du programme).
- Transports : droit au déplacement, transport en commun avec minibus électriques, rotations y compris le dimanche et jours fériés, création de nouvelles lignes, gratuité pour les jeunes et les seniors, et projet de la gratuité pour tous.
Cars dédiés aux transports des enfants pour les sorties scolaires.

4 Culture :

- Pôle culturel : théâtre rénové, agrandi (500 places), plus les chantiers des créations, accueil de professionnels en résidence et d'associations. Trois axes de notre programme culturel : création/ diffusion-partage/ préservation et mise en valeur du patrimoine terrestre et maritime.
- Agrandissement de la médiathèque d'aujourd'hui.
- Cinéma : gestion municipale de l'Eden. Les négociations entre le gérant du cinéma Lumière et la municipalité du maire sortant UMP doivent être examinées, ainsi que le projet multiplex que nous ne souhaitons pas .
- La Halle du cinéma actuel deviendra un lieu culturel, nous pensons à la création d'une maison des jeunes et de la culture, mais le lieu n'est pas encore arrêté : nous devons répertorier les lieux possibles, c'est un gros travail que nous aurons à faire !
- Une grande salle polyvalente est dans notre projet (au domaine de La Tour), page 4 du programme : pôle sportif, palais des sports et des spectacles, concerts de musiques actuelles.
- Les Arts de la rue auront toutes leurs places durant les fêtes déjà existantes et qui seront maintenues et enrichies (1720) et dans le chantier des créations.
- La commission extra municipale fonctionnera régulièrement avec les professionnels et les associations culturelles de la ville. La gestion municipale de l'Eden sera effectuée en toute transparence, les critères d'attribution de prêt de salle également, les associations y auront leur place.
-

5 Associations

L'attribution et les critères d'attribution de subventions seront clarifiés et lisibles. Nous envisagerons comme d'autres villes l'ont fait, d'attribuer des subventions en fonction du quotient familial des membres afin d'inciter les familles moins favorisées d'accéder à certaines activités (sportives, par exemple le tennis). A chacun selon ses besoins ! C'est un principe auquel nous réfléchissons.

6 Urbanisme, transports, stationnement, logement :

Nous renvoyons à notre programme :

- page 6 pour l'urbanisme, les logements, le centre, les transports et le stationnement.
- Page 7 pour la protection de l'environnement ; économie d'énergie, question de l'eau, « à l'école, en vélo » (il faut commencer petit).
- Page 6 concernant le centre ville.

7 Le Grand Marché Transatlantique :

Nous sommes sensibilisés aux risques de cet accord commercial et d'investissement. La décision de placer la ville, symboliquement, hors zone TAFTA, fera l'objet d'une réflexion et d'un débat au sein du Conseil Municipal. Notre marge de manœuvre est étroite et le premier travail semble être l'information en direction des élus d'abord et de la population, en particulier sur la limitation des compétences des élus de la commune.

8 Droit de vote des étrangers :

Nous portons ce souhait et cet intérêt depuis des années.

9 Stop publicités :

Nous sommes favorables à une refonte du règlement local de la publicité, elle correspond d'une part à notre conception de la protection de notre environnement (économie d'énergie), à notre souhait de soutenir l'artisanat et le petit commerce (réduction des pubs des grandes enseignes) et à nos valeurs d'égalité hommes-femmes (création d'une délégation des droits des femmes portée par notre première adjointe), qui génèreront un regard offensif sur les publicités qui présentent les corps des femmes tels des objets de consommation !

Notre programme propose aussi d'autres éléments que vous n'avez pas mentionnés et que nous vous invitons à découvrir.